

## **Conegliano Valdobbiadene DOCG: Hat der DOCG-Status dem Image und der Qualität des Prosecco etwas gebracht?**

### **Motivation zur Arbeit**

Den Prosecco betreffend herrschen am Markt ziemlich unklare Verhältnisse vor. Kaum jemand weiß, was es mit den unterschiedlichen Qualitätsstufen und den Herkunftsgebieten auf sich hat. Am 17. Juli 2009 wurde ein Gesetzesdekret erlassen, welches die Welt des Prosecco reformieren sollte. Welche waren aber die eigentlichen Gründe, die zu dieser Reform geführt hatten und wer waren die großen Gewinner?

### **Fragestellung**

Hat der DOCG-Status dem Prosecco an sich eigentlich etwas gebracht? Wie hat sich die Reform auf die Qualität des Schaumweins ausgewirkt und trägt diese letztendlich zu einer Steigerung des Images beim Konsumenten bei? Zur Skizzierung der Situation werden die Geschichte, die Hintergründe, die Entwicklung und die Problematik des Prosecco in Italien aufgezeigt.

### **Zielsetzung**

Die Arbeit versucht aufzuzeigen, ob die Aufstufung des Prosecco in den höchsten Rang laut italienischem Weingesetz, der Qualität und dem Image etwas gebracht hat. Aufgrund der anhaltenden Nachfrage an Prosecco hat sich das Produktionsgebiet im Laufe der Zeit sehr stark verändert. Die Arbeit möchte die eigentlichen Gründe für die ständige Erweiterung des Gebietes aufzeigen.

## **Methodik**

Die abgedruckten Informationen sind das Ergebnis von persönlichen Gesprächen mit Verantwortungsträgern in Valdobbiadene und Umgebung, welche als Produzenten, Önologen oder Verkaufsleiter vor Ort tätig sind. Hilfreich war auch ein Besuch des Consorzio di Tutela Conegliano Valdobbiadene DOCG in Pieve di Soligo (TV). Die Gespräche wurden alle von mir persönlich in den jeweiligen Betrieben geführt.

Weitere Literatur stammt aus dem Internet, von Jahresberichten und Broschüren des zuständigen Amtes, Fachartikeln und Fachberichten. Die Quellenangaben sind durch Fußnoten gekennzeichnet und das Verzeichnis aller Angaben befindet sich im Anhang.

## **Inhalt**

Die Arbeit gibt Aufschluss über die Entwicklung und Ist- Situation des Prosecco in Italien. Auch werden die Produktionsbestimmungen, die Qualitätsstufen, das Produktionsgebiet und das Image des Prosecco beim Konsumenten näher beschrieben. Ein wichtiger Abschnitt ist auch den Gründen gewidmet, welche die Reform des Prosecco eingeleitet haben. Diese Reform hatte sowohl Auswirkungen auf den Konsumenten als auch auf die Produzenten. Anhand der durchgeführten Recherchen sollen die eigentlichen Gewinner und Verlierer ausfindig gemacht und die Ziele und Perspektiven der Produzenten ergründet werden.

## **Fazit**

Die gewonnene Erkenntnis ist, dass es in der Welt des Prosecco um viel Geld geht und die getroffenen Entscheidungen meist kommerziellen und politischen Ursprungs sind. Aufgrund der großen Dichte an eigenständigen Betrieben in diesem Gebiet lassen sich keine gemeinsamen Ziele und Marketingstrategien für die Zukunft erkennen. Die Tatsache, dass es nur eine Welt des Prosecco gibt, ist noch nicht von allen Produzenten akzeptiert worden.

Kaltern, 25.Dezember 2012