

WSET Unit 7 Management Summary

Kandidatennummer: 14033677
Name: Nathalie Schmidt
Thema: Trend, Tradition, Beständigkeit – Wer bestimmt den Markt und wie lange? Gin und Whisky im Vergleich

Motivation der Arbeit

Beruflich arbeite ich im Verkauf im Warenhaus Globus. Dort arbeite ich als stellvertretende Verkaufsleiterin für Wein und Spirituosen. Wir haben eine Auswahl von ca.1100 Weinen und ca. 900 Spirituosen. Bei der Suche nach einem Thema für meine Diplomarbeit, konzentrierte ich mich darauf ein Thema zu finden, mit dem ich täglich konfrontiert bin und sich von bereits eingereichten Themen abhebt. Mir fiel auf das sich unser Gin Angebot nahezu täglich erweitert im Gegensatz zu Whisky und durch regelmässige Berichte für die Umsatzbegründung intern, sah ich die wöchentliche und monatliche Entwicklung bzw. Abverkaufszahlen von Gin und Whisky. Diese Entwicklung fand ich so bemerkenswert, dass ich mich fragte, wohin könnte diese Entwicklung noch führe. Somit hatte ich mein Thema für diese Arbeit.

Fragestellung und Zielsetzung

Die vorliegende Diplomarbeit im Rahmen der WSET Level 4 Diploma Weiterbildung versucht die generelle Entwicklung von Whisky und Gin auf dem Schweizer Markt darzustellen. Die Fragestellung lautet, ob Gin als modernes Trendprodukt den Whisky als beliebteste und beständige Spirituose auf dem Markt verdrängen kann und ob der anhaltende Gin Trend sich weiter fortsetzt, bald abrupt endet, oder sich die Kategorie weiter entwickeln wird. Wie zum Beispiel durch limitierte Sonderflaschen, aussergewöhnliche und neue Botanicals oder Barrel aged Gin.

Methodik

Um die relevanten Fakten für diese Arbeit zusammenzubringen habe ich unterschiedlichste Hilfsmittel für die Recherche hinzugezogen. Fachzeitschriften, Fachbücher und das Internet waren die einen. Persönliche Interviews mit Fachleuten aus dem Bereich Einkauf, Verkauf, Gastronomie sowie mit Destillern selbst, die andere. Sowie eine Reise nach Schottland verbunden mit diversen Besuchen verschiedener Destillieren rundeten die Recherche ab und verhalfen der Arbeit zur Authentizität.

Inhalt

Durch das Aufzeigen der Hintergrundgeschichte von Whiskey und Gin werden im ersten Teil der Diplomarbeit die Schlüsselmomente, Produktionsfaktoren wie auch die begrenzten Möglichkeiten aufgezeigt. Aber auch Informationen zu den Regionen, woher die jeweiligen Spirituosenarten stammen, werden aufgezeigt. Sowie die verschiedenen Stile und Kategorien. Um die Grösse von Whiskey und Gin im Schweizer Markt darstellen zu können, wurde entsprechend eine Datenerhebung vorgenommen und es werden hierfür Statistiken von beiden Spirituosen über das Marktverhältnis, Volumenentwicklung und die Grössenanteile präsentiert. Daten, welche aus dem Schweizer Markt der Jahre 2016 und 2017 stammen und die Absatzzahlen aller bekannten Marken für Whisky und Gin zeigen. Doch unter welchen Einflüssen steht der Verkauf von Whisky und Gin generell? Hierzu werden einige Interessante Eckpunkte wie Preis, Optik, das Etikett und auch die Werbung beschrieben und analysiert.

Dazu befasst sich die schriftliche Diplomarbeit mit der Fragestellung, welche Einflüsse auf den Whisky und Gin Markt herrschen. Wie sind die entsprechenden Produktentwicklungen, gibt es Produktezutaten, welche in Zukunft nicht mehr vorrätig sind und die Spirituosen verändern könnte? Wie genau sehen die Trinkmöglichkeiten aus und haben diese sich in den letzten Jahren verändert? Und zum Schluss die Fragestellung, ob der Gin Trend anhaltet oder das Potential nach knapp einem Jahrzehnt bereits ausgeschöpft ist.