

Zusammenfassung Diplomarbeit 2014

Das Geheimnis von ISLAY

Wasser, Torf, Rauch und Feuer:

Auf den Spuren des kräftigen, torfig-rauchigen und
salzigen Whiskys

Kandidaten Nr. 09018217

Monika Hänggi

Allschwil, 17.12.2014

1. Motivation für die Arbeit

Whisky war nur ein Begriff, ein Teil der Ausbildung zum WSET Diploma in Wines and Spirits. Doch welche Geschmackswelt sich da eröffnete war erstaunlich, beeindruckend und faszinierend.

2. Fragestellung

Was steckt hinter diesem *Spirit* und wo liegt das Geheimnis eines „Islay Single Malt Scotch Whisky“? Sind es die Herstellungsfaktoren, das Wasser, die Gerste, der Torf? Sind es die Menschen der Insel, die *Ileachs*? Wo steht Islay mit ihren Single Malts und wo liegt noch unausgeschöpftes Potenzial?

3. Zielsetzung

Das Ziel der Arbeit ist die ökonomische Erfolgsgeschichte der Insel Islay (ausgesprochen Eilaa), eine eigene Whiskyregion, aufzuzeigen und ihrem Mythos der kräftigsten, torfigsten, nach Salz und Seetang schmeckenden Single Malts auf den Grund zu gehen.

4. Methodik

Die Arbeit zeigt vor allem die vor Ort gewonnenen Erkenntnisse. Die acht produzierenden Destillieren *Bowmore*, *Bruichladdich*, *Kilchoman*, *Laphroaig*, *Lagavulin*, *Ardbeg*, *Caol Ila* und *Bunnahabhain* wurden besucht und Interviews durchgeführt. Literatur- und Internetrecherchen fliessen ebenfalls ein.

5. Inhalt

5.1. Einleitung

Einleitend wird die Geschichte des Whiskys auf Islay erzählt. Faktoren wie die Lage, das Klima, die Geologie und ihren möglichen Einfluss auf den Geschmack des Whisky's werden beschrieben. Die Herstellungsfaktoren sowie die Geschmacksstile bereiten den Leser auf die weiteren Kapitel vor.

5.2. Islay's Whiskies

In diesem Kapitel werden die einzelnen Destillieren Islay's vorgestellt. Dies beinhaltet nicht nur die harten Fakten wie Produktion, Lagerung, sondern

ebenfalls das Kennenlernen der Menschen, ihrer Leidenschaft und Philosophie. Darauf aufbauend werden die Stilrichtungen präsentiert und die Marketingstrategien der einzelnen Unternehmungen verglichen. Viele Destillieren hatten schwierige Zeiten, wurden geschlossen und hatten viele Besitzerwechsel. Sie haben Projekte und Ziele. An den Whisky-Stilen wird gearbeitet und getüftelt. Die Tradition wird mit Innovation verbunden. Die besitzenden Grosskonzerne lassen den Destillieren ihre Individualität und betonen deren Stärken. Nur noch die jüngste Destillerie Kilchoman ist in privater Hand als kleine Farm-Destillerie.

5.3. Potential von Islay als Whiskyhersteller

Basierend auf den vorhergehenden Kapiteln werden mittels einer SWOT-Analyse die Stärken und Schwächen der Unternehmen sowie die Chancen und Risiken auf dem Markt aufgezeigt und mögliche Strategien herausgearbeitet.

6. Fazit

Islay repräsentiert die alte Whisky-Welt, den Ursprung des Wassers des Lebens. Diese kann jedoch nicht überleben ohne Investoren und Modernisierung. Die Destillieren, die ihre Einzigartigkeit und Geschmacksindividualität trotz ausländischer Investoren behalten können, werden als authentisch wahrgenommen und haben Erfolg auf dem Markt. Viele der erfahrenen Destillerie-Manager und Stillmen gehen in den Ruhestand. Die Nachfolge und das Weitergeben des Wissens ist eine grosse Herausforderung. Es gilt die Tradition zu bewahren und neue Marken erfolgreich aufzubauen, innovativ zu sein für einen immer anspruchsvolleren Markt. Islay's Destillieren produzieren einzigartigen Single Malt Whisky. Jede Destillerie zeichnet sich aus durch ihre unverwechselbare Marke, mit Geschmacksstilen von mild und sanft bis kräftig und torfig-rauchig und salzig. In jedem Whisky ist Islay drin, Islay's Terroir verbindet sie. Islay Single Malts brauchen Zeit, Zeit um zu entstehen, Zeit um zu reifen, manchmal Jahrzehnte. Das Geheimnis der Islay-Whiskies ist vielleicht, dass sie eines haben oder vielleicht haben sie in ihrer Einfachheit, und der Kargheit der von Wind und Meeresbrisen umwobenen Insel, auch gar keines, sondern lieben einfach, was sie tun. Es ist ihr Stolz und ihre Identität. Das Potenzial liegt in dieser Besonderheit, die für die Nische „Single Malt Whisky“ weltweit eine Bereicherung ist.