
Zusammenfassung Diplom-Arbeit „Spanien – ein neuer Stern am Weißweinhimmel?“

Motivation für die Arbeit

In meiner Arbeit für die Förderung der spanischen Weine in Deutschland habe ich auf vielen Weinreisen nach Spanien, in Gesprächen mit Winzern und durch Verkostungen festgestellt, dass das Qualitätsniveau und die Vielfalt der spanischen Weissweine stark steigen. Trotz der Erfolge mancher Regionen spielen die spanischen Weissweine auf dem deutschen Markt aber eher eine untergeordnete Rolle. Dieses Ungleichgewicht hat mich dazu veranlasst, mich im Rahmen meiner Diplomarbeit näher mit den spanischen Weissweinen zu beschäftigen.

Fragestellung/Zielsetzung

Die Arbeit soll das Potential von Spanien als Produzent von trockenem Weißwein aufzeigen und analysieren, ob und wie sich Spanien auf dem deutschen Markt als Qualitätsweinproduzent für Weißwein profilieren kann.

Methodik

Es werden nur die trockenen weißen Stillweine betrachtet, da die Süßweine und die aufgespritzten Weine aufgrund ihrer eigenen Typizität und Vielfalt den Rahmen der Arbeit überschreiten würden.

Die Arbeit fokussiert sich auf das Potential der spanischen Weißweine und deren Chancen auf dem deutschen Markt, da er aktuell in der Menge der wichtigste und im Wert der zweitwichtigste Markt für Spanien ist.

Zur Analyse des Potentials von Spanien als Produzent von trockenem Weisswein habe ich Produktions- und Exportstatistiken, Zeitungsartikel und Bücher zum Thema ausgewertet. Um die aktuelle Bedeutung auf dem deutschen Markt darzulegen habe ich im Weiteren die Importstatistiken und die Situation im deutschen LEH analysiert sowie einen Store-Check in verschiedenen Kanälen in Düsseldorf durchgeführt.

Darüber hinaus habe ich viele Gespräche mit unterschiedlichsten Marktteilnehmern (Handel, Presse, Gastronomie) geführt, um die Stärken und Schwächen sowie die Chancen und Herausforderungen für spanische Weine auf dem deutschen Markt heraus zu arbeiten. Mit den daraus gewonnen Erkenntnissen habe ich Strategien für eine Verbesserung der Marktposition entwickelt.

Inhalt

Nach einer kurzen Einleitung und der für Weissweine relevanten Beschreibung der Klimabedingungen und Rebflächen, werden die Regionen Spaniens vorgestellt, die für Weisswein Bedeutung oder ein besonderes Potential haben. Nach der reinen Beschreibung der Region, deren Rebsorten und Weine werden die Produktionsdaten

genauer beleuchtet, um die Bedeutung und die Entwicklung der Weissweinproduktion in den einzelnen Regionen besser beurteilen zu können.

Im Anschluss daran werden die Weissweinxporte und deren Entwicklung weltweit sowie nach Deutschland betrachtet, um das Potential der spanischen Weissweine im Export zu beleuchten. Man kann feststellen, dass die Exporte weltweit und nach Deutschland sowohl im Wert als auch in der Menge in den letzten Jahren gestiegen sind.

Im Anschluss wird der deutsche Markt für Weisswein im Allgemeinen betrachtet. Die steigende Bedeutung der importierten Weissweine allgemein und der Importe aus Spanien im Speziellen wird mit Hilfe von Statistiken belegt. Aufgrund der grossen Bedeutung des LEH, wird die Situation im deutschen LEH aufgezeigt. Dabei wird das Ungleichgewicht zwischen dem Angebot auf dem deutschen Markt und der Leistungsfähigkeit des spanischen Weissweinsektors deutlich.

Aufgrund der zuvor analysierten Daten und mit den Ergebnissen der Befragungen der Weinbranche sowie mit relevanten Fachartikeln wird eine detaillierte SWOT-Analyse erarbeitet, die die Stärken und Schwächen der spanischen Weissweine mit den spezifischen Chancen und Herausforderungen des deutschen Marktes in Bezug setzt. Es wird klar, dass es trotz der Herausforderungen gute Chancen für spanische Weissweine auf dem deutschen Markt gibt.

Aus der SWOT-Analyse werden Strategien, Ideen und Empfehlungen abgeleitet, die zur Verbesserung der Positionierung der spanischen Weissweine auf dem deutschen Markt beitragen können.

Fazit

Im Fazit wird das Potential von Spanien als Qualitätsweissweinproduzent zusammengefasst und deutlich gemacht, dass Spanien das Marktpotential für seine Weissweine mit Hilfe der beschriebenen Strategien und Massnahmen nutzen kann, um das Renomé und die Positionierung von spanischem Weisswein weltweit und in Deutschland weiter zu verbessern.

Es wird klar, dass spanische Weissweine noch eine grosse Entwicklung vor sich haben.