

# Diploma in Wines & Spirits

## Unit 1: Der globale Markt für alkoholische Getränke

Anleitung für Kandidaten zur schriftlichen theoretischen Prüfung –  
07. Juni 2010

### Weinausbildung

Im Laufe des letzten Jahrzehnts kam es zu einem Boom im Bereich der Weinausbildung. Der WSET und andere Institutionen, die im Bereich der Weinausbildung tätig sind, verzeichneten ein Wachstum an Teilnehmerzahlen, wobei es sich bei den Teilnehmern um Personen aus der Weinbranche selbst, aber auch um Weinkonsumenten handelt. Viele Personen, die in der Weinproduktion tätig sind, haben eine akademische Ausbildung an Universitäten in Bereichen wie Weinbau und Önologie absolviert. Die Ausbildung im Weinbereich beschränkt sich jedoch natürlich nicht nur auf Kurse/Seminare im Klassenzimmer. Bücher, Magazine und Zeitungen sind bedeutende Informationsquellen und auch Fernsehen und Radio spielen eine Rolle. Das Internet wurde ebenfalls für viele zu einem bedeutenden Medium, um mehr über Wein zu erfahren. Auch der Weintourismus hat sich enorm entwickelt und bringt die Konsumenten an den Herkunftsort des Produktes.

Im Allgemeinen werden von der Weinbranche Bestrebungen und Initiativen in Sachen Weinausbildung, die dem Handel und Konsumenten Produktwissen vermitteln, sehr unterstützt. Länder- und Gebietswerbungen sowie Vermarkter haben durch Homepages und verkaufsfördernde Aktivitäten ebenso in die Weinausbildung der Konsumenten investiert und sehen diese Initiativen als eine Möglichkeit Interesse für ihre Produkte aufzubauen.

Manchmal ist es jedoch nicht immer ganz klar, wo Weinausbildung endet und Werbung beginnt.

### **ANLEITUNG FÜR KANDIDATEN:**

#### **Strategie und Struktur für die Vorbereitung der Kandidaten**

Führen Sie eine Recherche durch basierend auf den Informationen der zuvor dargestellten Thematik. Die Ergebnisse dieser Recherche sollen im Rahmen der Prüfung verwendet werden, um zu demonstrieren, dass Sie das Thema verstanden und die gesammelten Daten/Informationen genau analysiert haben.

Die Prüfung zu diesem Thema findet am 07. Juni 2010 statt. Die Prüfungsdauer beträgt 1 Stunde 15 Minuten. Es dürfen KEINE Notizen oder andere Referenzen im Rahmen dieser Prüfung verwendet werden. Im Rahmen der Prüfung werden konkrete Fragestellungen aus dem oben dargestellten Themenbereich zu beantworten sein. Es müssen ALLE Teilfragen beantwortet werden.

Ihre Antwort MUSS in der Form einer Studienarbeit (Essay Format/Aufsatzformat) mit einer klaren Struktur bestehend aus Einleitung, Hauptteil und Schlussfolgerung präsentiert werden. Wo möglich, sollten Sie beim Hauptteil Ihrer Arbeit auf die von Ihnen verwendeten Quellen, aus welchen Sie die Informationen entnommen haben, hinweisen.

Der Prüfer wird bei der Beurteilung folgende Punkte beachten:

- Demonstration, dass die in der Antwort verwendeten Informationen von der Wirtschafts- und der allgemeinen Presse bzw. aus anderen allgemeinen Publikationen (Internet) und den Kursunterlagen entnommen wurden.
- Hinweise, dass die Informationen und Beispiele, die im Rahmen der Recherchen gefunden wurden, sorgfältig studiert und analysiert wurden, bevor sie verwendet wurden.
- Hinweise, dass Schlüsselargumente in Bezug auf das Thema genau untersucht wurden.
- Demonstration von eigenständigem Denken und Evaluieren.
- Gute Präsentation und strukturiertes Denken.
- Die Kandidaten müssen alle Teilbereiche der Frage behandeln und benötigen 55 %, um eine positive Beurteilung zu erhalten.